



Air Indemnité partenaire de Selectour-Afat pour faciliter l'indemnisation de ses clients victimes d'un aléa aérien

Les clients des agences du réseau Selectour-Afat bénéficient désormais d'une prise en charge personnalisée de leur dossier d'indemnisation

Paris, le 21 septembre 2016 – [Air Indemnité](http://Air.Indemnité.com) annonce aujourd'hui la signature d'un accord de partenariat avec Selectour Afat, le premier réseau d'agences de voyages indépendantes en France avec 1200 agences adhérentes.

Air indemnité est l'inventeur et le leader de l'indemnisation aérienne en France. Elle propose aux voyageurs de prendre en charge la totalité de leur processus de réclamation en cas de vols retardés, annulés, correspondance manquée ou surbooking. Depuis sa création en 2007, Air Indemnité a répondu à plus de 100 000 demandes de passagers aériens, qu'ils soient voyageurs professionnels ou de loisirs, dont 60 000 sur la seule année 2015.

Un service clef en main pour les agences

Air Indemnité a développé une technologie innovante permettant au réseau d'agences d'être proactif sur la démarche d'indemnisation de leurs voyageurs et de simplifier au maximum la prise en charge de celle-ci. Elles peuvent désormais identifier automatiquement quels vols sont éligibles à une indemnisation et envoyer aux clients concernés un mail pré-rempli où ils pourront déposer leur dossier demande d'indemnisation.

Le client Selectour Afat peut ensuite le valider en quelques clics directement depuis sa boîte email. Il bénéficie alors d'une prise en charge intégrale et personnalisée de sa réclamation par son conseiller attitré Air Indemnité.

Un service à forte valeur ajoutée et différenciant

Grâce à ce partenariat, le réseau Selectour Afat apporte un service complémentaire à forte valeur ajoutée à ses clients, voyageurs de loisirs ou d'affaires, lui permettant de renforcer son engagement : apporter le meilleur service au client et un accompagnement optimal pour lui garantir des vacances réussies.

« Nous sommes très heureux de compter ce grand acteur du voyage qu'est Selectour Afat parmi nos partenaires. C'est une grande chance pour nous de pouvoir mettre notre expertise au profit de l'ensemble des voyageurs loisirs et d'affaires, le tout en parfaite adéquation avec la politique globale de relation client Selectour Afat. » **déclare Jérôme Grattelle, CEO et co-fondateur d'Air Indemnité.**

A propos de Air Indemnité

Air Indemnité est inventeur et leader des services d'indemnisation des passagers aériens depuis 2007.

Elle propose aux passagers aériens victimes d'annulation de vol, de retard excessif, de correspondance manquée ou de surbooking de prendre en charge la totalité de leur processus de réclamation et d'accroître leur chance de réussite en France et à l'international. Grâce à son expertise réglementaire et à sa maîtrise technologique, Air-indemnité.com facilite la vie des passagers en leur permettant très simplement d'être indemnisés jusqu'à 600 euros selon la distance du vol parcouru. Depuis 2007, ce sont plus de 100.000 passagers qui ont profité des services d'Air-indemnité.com avec un taux de satisfaction client de plus de 97%.

Air-indemnité.com est composée d'une vingtaine de personnes engagées aux côtés des clients, toutes désireuses d'apporter leur expertise et leur savoir-faire avec une approche personnalisée.

<https://www.air-indemnite.com/fr>

<https://pro.air-indemnite.com/>

Contacts presse

Rumeur Publique

Anne-Lise Ibrahimoff – Audrey Noël

01 55 74 52 00 – airindemnite@rumeurpublique.fr

A propos de Selectour Afat

Selectour Afat est le premier réseau d'agences de voyages en France avec près de 1200 points de vente répartis sur tout le territoire et les DOM. Né de la fusion des ex réseaux Selectour et Afat Voyages, arrivée à son terme en 2013 par l'adoption d'une nouvelle identité visuelle « mangue », le groupe Selectour Afat est un distributeur de voyages aussi bien dans le domaine du tourisme que du voyage d'affaires. En agence comme sur internet (www.selectour-afat.com), Selectour Afat donne accès à une très grande diversité d'offres (séjours, voyages sur mesure, circuits et déplacements professionnels). Sa position de leader lui confère une puissance de négociation avec les fournisseurs qui lui permet de proposer les meilleurs prix.

Selectour Afat en quelques chiffres : 2,7 milliards d'euros de volume d'affaires en 2015 / plus de 40 ans d'expérience / + de 4 000 conseillers experts / + de 20 000 voyages proposés / + de 2 millions de clients satisfaits

Contact presse :

Géraldine Clatot - Ginkgo

06 87 81 16 11

geraldine.clatot@ginkgo-rp.com